



leeway digital agency

Social Media Abos

Alles was du wissen musst: Was es dir bringt, wie es funktioniert, was es kostet und wer für dich vollen Einsatz zeigt.



Wie geht Social Media?

Alle reden von Social Media Marketing. Damit kann ich neue Zielgruppen erreichen, grosse Aufmerksamkeit gewinnen und Vertrauen schaffen. Aber was brauche ich konkret, damit ich mein Unternehmen gewinnbringend auf Facebook, Instagram und Co. positionieren und vermarkten kann? Unsere drei Bausteine für eine erfolgreiche Strategie:

1

Content

legt die Basis

Zuerst brauchst du gute Inhalte (= Content), bestenfalls in Bild, Grafik und Video. Sie sind der Grund, weshalb Menschen deine Kanäle abonnieren & deine Kommunikation verfolgen.

2

Werbeanzeigen

bringen Aufmerksamkeit

Dann brauchst du Reichweite. Denn was bringt dir der tollste Content, wenn ihn keiner sieht? Dafür schaltest du Werbeanzeigen, die sind auf Social Media zielgenau & kostengünstig.

3

Konsistenz

schafft Vertrauen

Wenn du im Gespräch bleiben willst, musst du regelmässig aktiv und konsistent sein. Nur wenn du die Erwartungen deiner Zielgruppe immer wieder erfüllst, baust du Vertrauen auf.

Welche Vorteile bringt ein Abo?

Keine Zeit, um die eigenen Kanäle zu betreuen? Unsere Abos helfen dir mit wenig Budget und Aufwand in den sozialen Medien erfolgreich zu sein.

Zeit sparen



Wir übernehmen alles für dich: Content-Produktion, Publishing und Werbekampagne. Und wir besuchen dich nur alle drei Monate, so dass wir dich möglichst wenig im Daily Business stören.

Kosten sparen

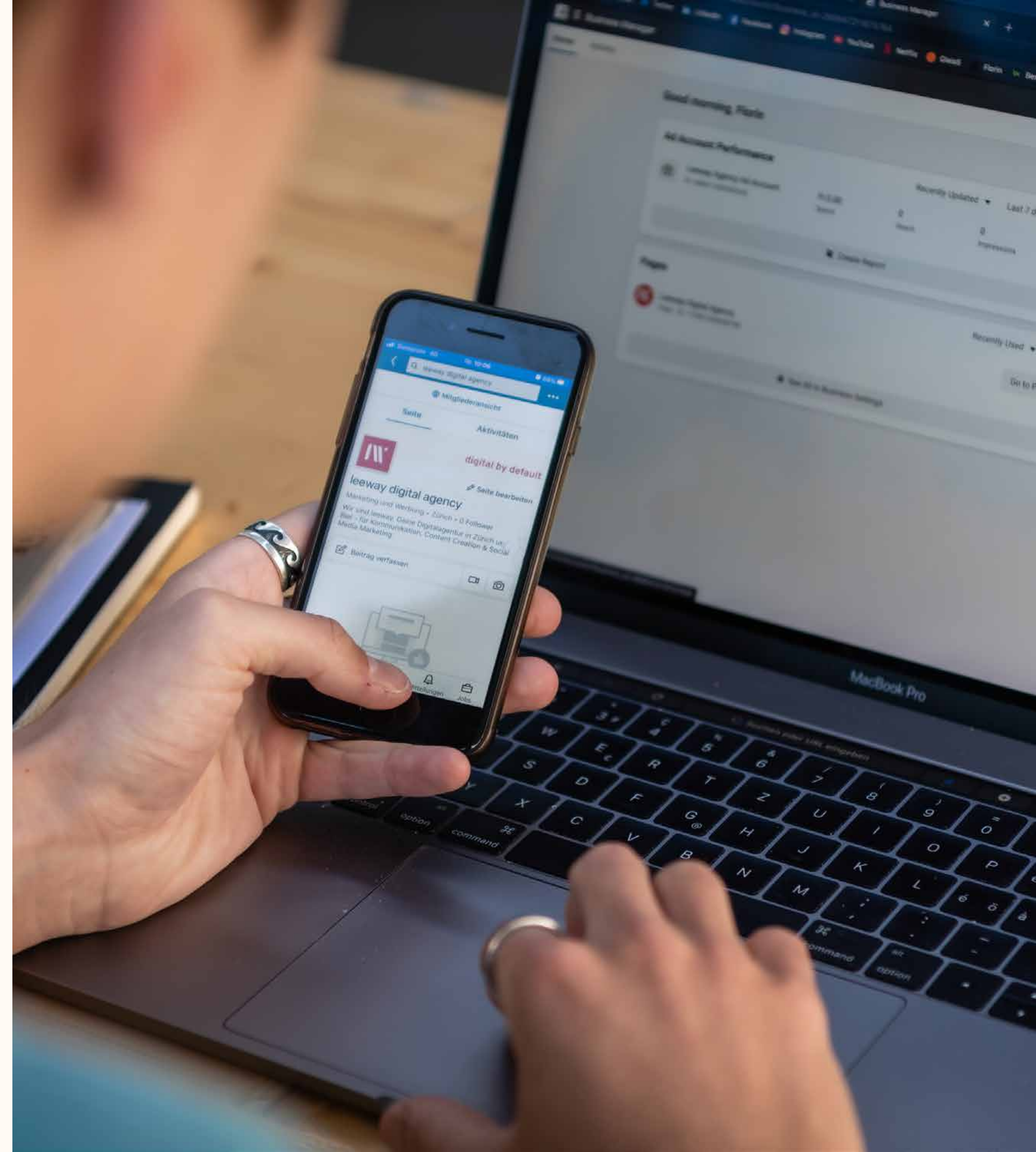


Dank langfristiger Zusammenarbeit können wir unsere Tarif für dich senken. Auf jede Arbeitsstunde sparst du mindestens 40 Franken. Spesen, Equipment und Lizenzen übernehmen wir.

Nerven sparen



Wir verwalten alle deine Social Media Aktivitäten aus einer Hand. Dabei beraten wir dich kompetent, nah und auf Augenhöhe. Dein Abo formen wir basierend auf deinen individuellen Bedürfnissen.



Beispiel: Lüthypartner – Küchen, Bäder und Sanierungen.

In Kürze

Für die Lüthypartner ag transportieren wir die Botschaft “Wir bauen fürs Wohnen gern” über Facebook, Instagram und LinkedIn.

Verschiedene Mitarbeitende gewähren Einblicke in ihre tägliche Arbeit und verleihen dem Betrieb digital ein Gesicht. Künftig werden Testimonials von Kunden und Partnern sowie Ideen für Kochrezepte neuen Mehrwert auf den Kanälen liefern.

Die Werbekampagne sorgt monatlich für über 500 Webseiten-Klicks. Der Content wird von Lüthypartner selbst publiziert.

Content



Werbekampagne

Ziel
Klicks zu Website

Wichtige Kennzahlen (KPI)
Link-Klicks (zur Website)

Einzugsbereich
Biel-Bern-Solothurn

Werbeergebnisse im 30-Tage-Schnitt

Budget
360 CHF

Impressionen
115'288

Erreichte Personen
46'730

Klicks zur Website
549

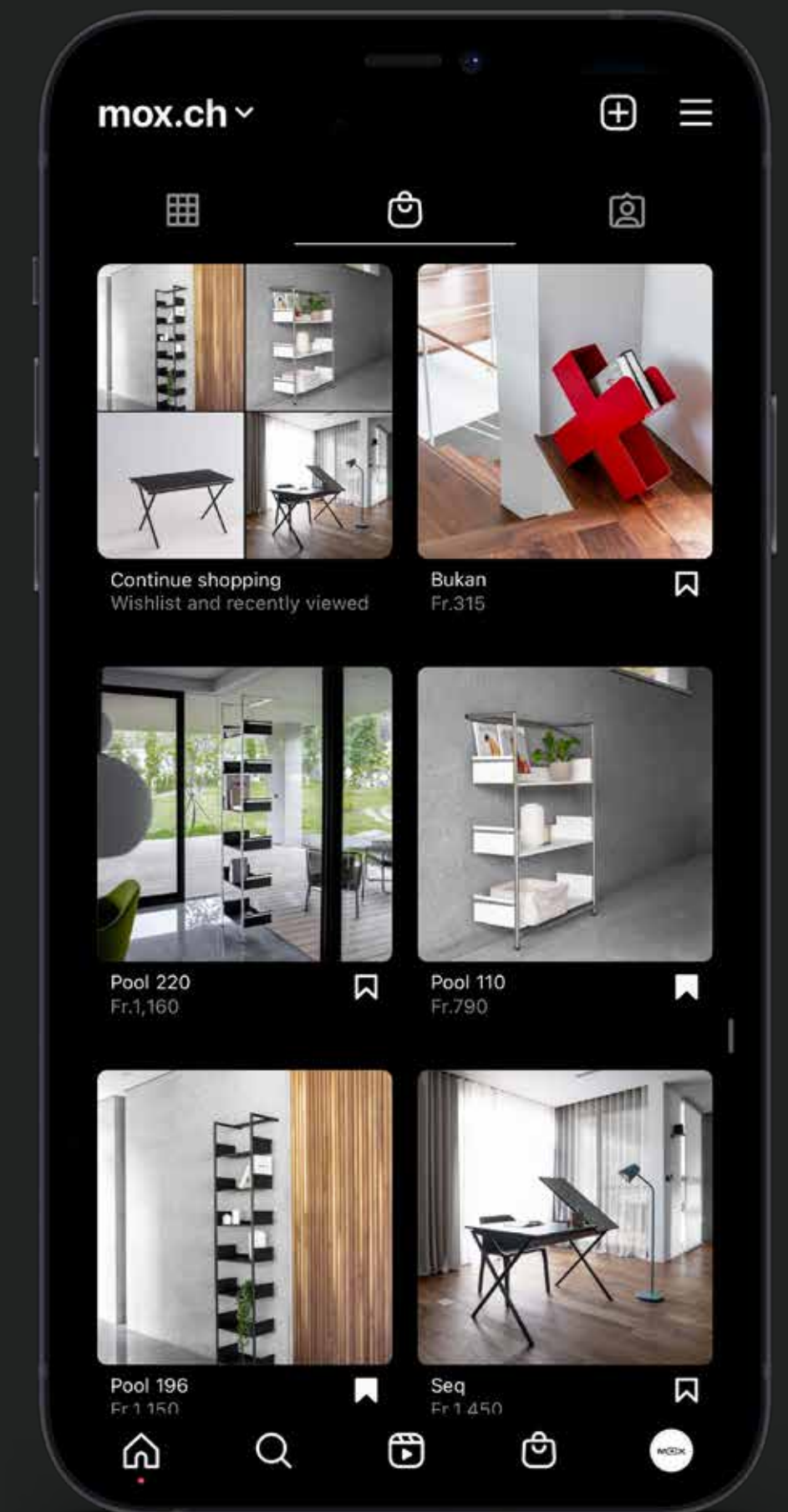
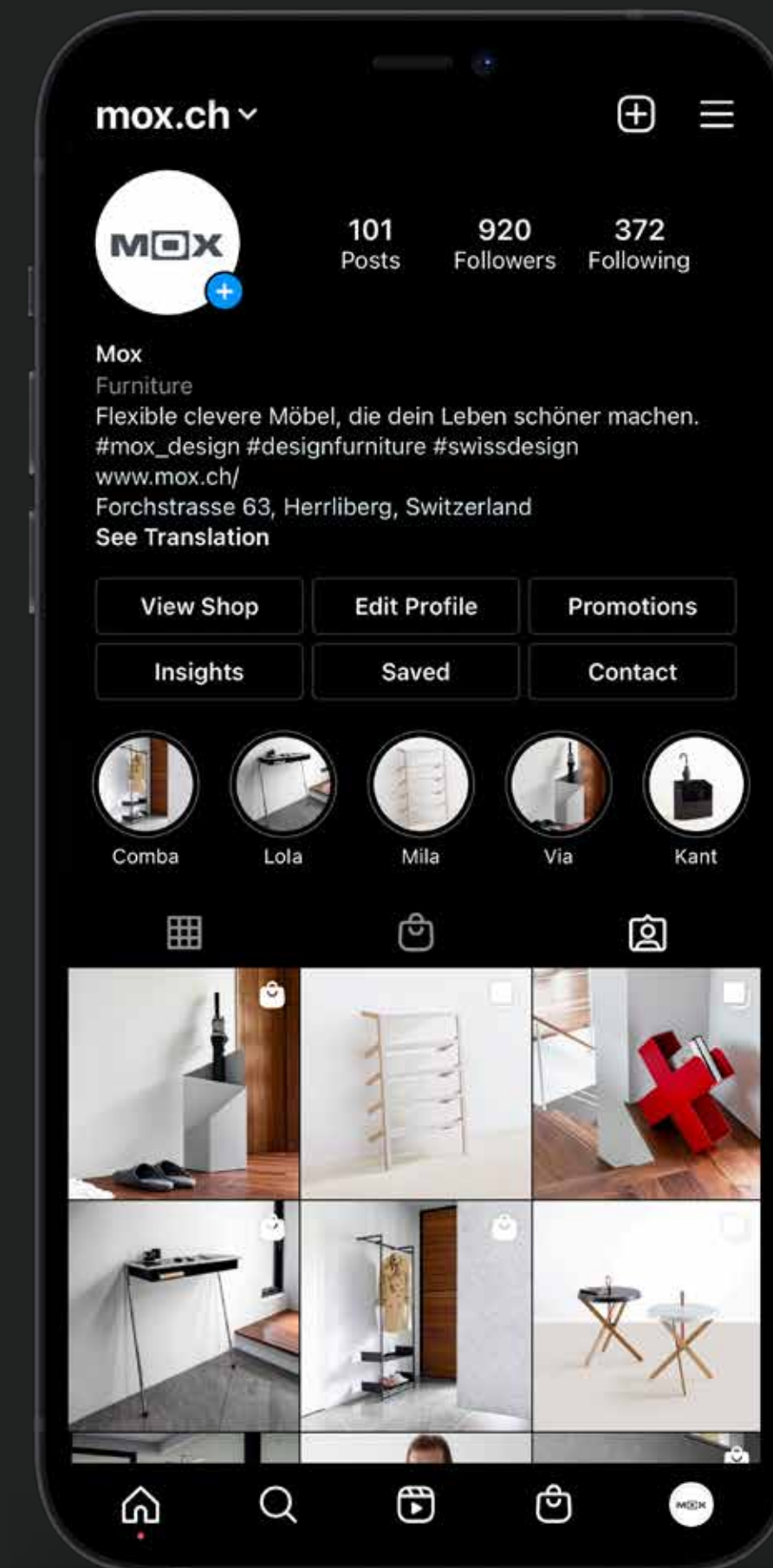
Beispiel: MOX – flexible clevere Möbel, die das Leben schöner machen.

In Kürze

Für die Marke MOX setzen wir Designer-Möbel über Instagram und Facebook in Szene. Hier arbeiten wir mehrheitlich organisch am Communityaufbau – also ohne langfristig implementierte Werbestrategie.

Nur vereinzelt, wenn ausgewählte Stücke verlost oder besondere Highlights kommuniziert werden können, hinterlegen wir ein kleines Werbebudget, für einen pointierten Reichweite-Schub.

Für MOX haben wir Instagram-Shopping eingerichtet. So sind die Beiträge mit dem Onlineshop verknüpft – und es kann direkt über Instagram eingekauft werden.



Beispiel: Neida Bärtschi – anspruchsvolle Drehteile und Baugruppen.

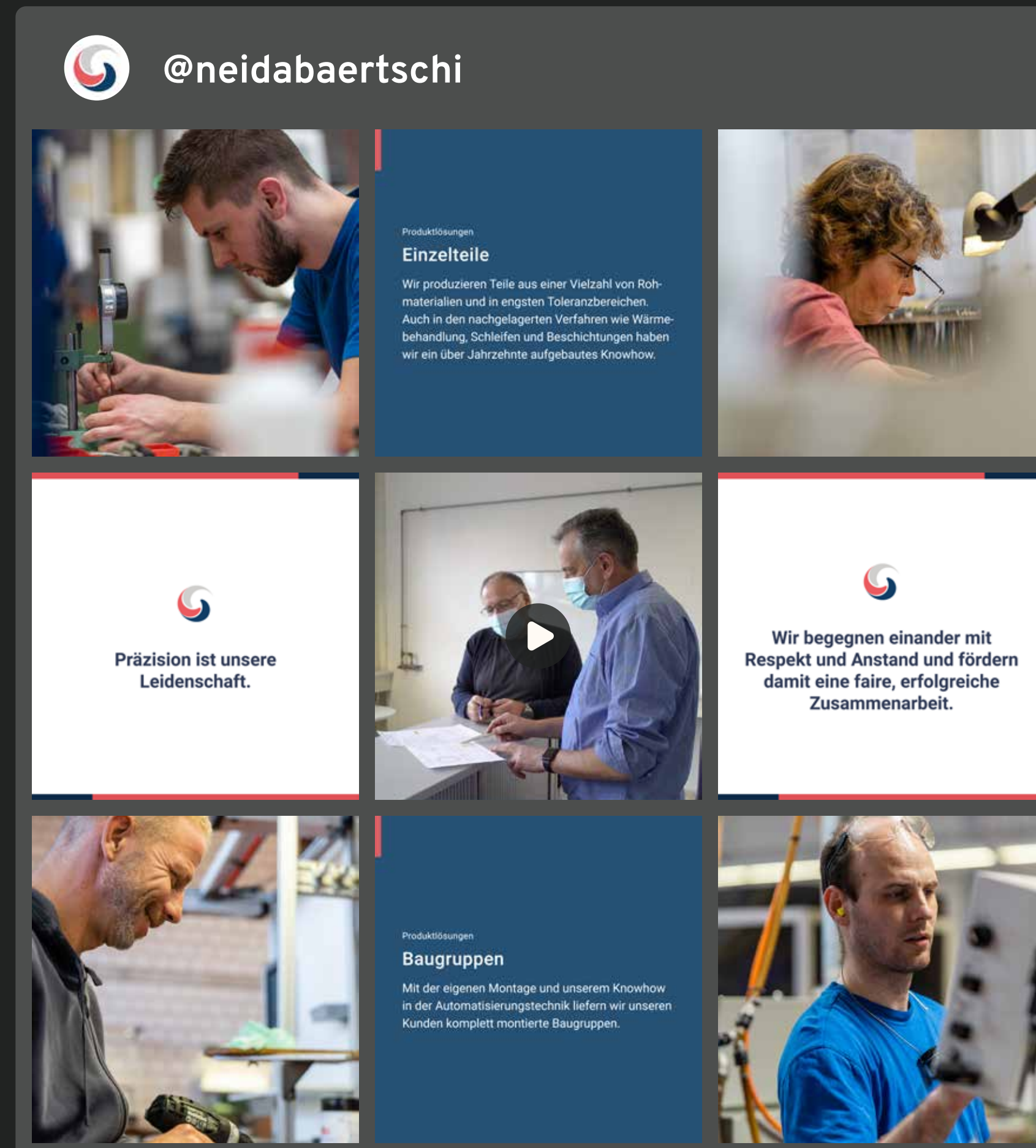
In Kürze

Für die Neida Bärtschi AG betreuen wir verschiedene soziale Kanäle mit Fokus auf der B2B-Kommunikation über LinkedIn.

Mit multimedialen Inhalten erzählen wir Geschichten, verteilt über den gesamten Produktionsprozess und verortet in der Produktlandschaft des Schweizer Herstellers von Präzisionsdrehteilen.

Mit einer Werbekampagne über mehrere soziale Kanäle steigern wir die Markenbekanntheit der Firma und sammeln jeden Monat knapp 400'000 Impressionen.

Content



Werbekampagne

Ziel
Markenbekanntheit

Wichtige Kennzahlen (KPI)
Erreichte Personen und Impressionen

Einzugsbereich
Gesamte Schweiz

Werbeergebnisse
im 30-Tage-Schnitt

Budget
300 CHF

Impressionen
365'215

Erreichte Personen
147'267

Klicks zur Webseite
210

Unsere Abo-Klassiker im Überblick



Beginner

für vorsichtige Neueinsteiger

Jede Woche ein neues Foto für deine sozialen Kanäle – und zwar richtig aufbereitet, so dass du nur noch posten musst. Ein guter Weg, um mit minimalem Aufwand erste Schritte in die Welt der sozialen Medien zu setzen.

Preis

Initial: 300 CHF

Monatlich: 350 CHF



Advanced

für einen engagierten Auftritt

Jede Woche zwei bis drei Inhalte für deine sozialen Kanäle – in Form von Videos, Fotos und Grafiken.

Werbekampagne inkl. monatliches Werbebudget von 300 CHF.

Publishing der Inhalte über alle deine Kanäle, laufende Beratung, Monitoring und Reportings.

Preis

Initial: 800 CHF

Monatlich: 1500 CHF



Custom

für anspruchsvolle Bedürfnisse

Gerne schnüren wir mit dir ein individuell auf deine Bedürfnisse zugeschnittenes Abonnement.

Wähle aus folgenden Zutaten:

- Anzahl und Art der Inhalte
- Werbekampagne ja oder nein
- Höhe des Werbebudgets
- Publishing durch dich oder uns

Preis

auf Anfrage

Für dich im Einsatz:

Dean Shirley

dean@leeway-agency.ch

+41 79 269 98 75

Florin Rüdisühli

florin@leeway-agency.ch

+41 79 618 78 79





Es gab nie einen besseren Zeitpunkt, eine junge Social Media Agentur zu wählen, die einen content-orientierten Ansatz verfolgt. *Don't be shy & sag hallo!*

Kontakt

inbox@leeway-agency.ch

leeway-agency.ch

Office Zürich

Neugasse 6

8005 Zürich

Office Biel

Oberer Quai 12

2503 Biel / Bienne